

REGULAMIN KONKURSU  
„Testuj linię Multi Layer”

**1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Testuj linię Multi Layer” jest MAURISSE Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. ul. Chwaszczyńska 131, 81-531 Gdynia, POLAND, dla której Sąd Rejonowy w Gdańsku Gdańsk Północ, VIII Wydział Gospodarczy KRS, prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000647813, NIP 5862312303, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł (dalej: „Organizator”).
- 1.2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu serwisu internetowego TikTok na profilu twórcy: <https://www.tiktok.com/@karolina.zajas>
- 1.7. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez administratora platformy TikTok. Administrator platformy nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.
  - 1.7.1. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Beijing ByteDance Technology Co Ltd. jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego TikTok.
  - 1.7.2. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora technicznego, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego TikTok.
- 1.8. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz w bio na profilu

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 02.12.2024 r. do dnia 08.12.2024 r. do godziny 23:59.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu, nie więcej jednak niż o 14 dni, w przypadku niedostatecznej ilości zgłoszeń konkursowych.

**3. UCZESTNICY KONKURSU**

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne (dalej: „Uczestnicy”), które:
  - 3.1.1. ukończyły 13 lat z zastrzeżeniem, że osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (tj. osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione częściowo) muszą uzyskać uprzednią zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
  - 3.1.2. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 3.1.3. są zarejestrowane w serwisie TikTok
  - 3.1.4. zaakceptują postanowienia Regulaminu,
  - 3.1.5. wykonają zadanie konkursowe zgodnie z regulaminem
  - 3.1.6. po otrzymaniu nagrody nagrają i opublikują materiał na swoim profilu w serwisie TikTok, na którym testują wygrane kosmetyki.
- 3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, ani ich rodziny. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.
- 3.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - 3.5.1. podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;
  - 3.5.2. podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu;
  - 3.5.3. podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w jego wizerunek.

**4. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: *Dlaczego to właśnie Ty powinnaś/powinieneś testować przełomową linię MULTI LAYER, nowość od Selfie Project, hero od niedoskonałości, którą od niedawna znajdziesz na półkach Rossmanna!* Warunkiem udziału w konkursie jest późniejsze nagranie i opublikowanie materiału video na swój kanał TikTok, na którym testujesz wygrane kosmetyki. Praca konkursowa powinna zostać zamieszczona w formie komentarza pod postem konkursowym, który pojawi się na profilu twórcy <https://www.tiktok.com/@karolina.zajas> na platformie TikTok. Zamieszczenie komentarza konkursowego

pod postem konkursowym na Profilu Konkursowych jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Konkursie i zaakceptowaniem Regulaminu w całości.

4.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie w sposób opisany powyżej powinno nastąpić w okresie od dnia 02.12.2024 r. do dnia 08.12.2024 r. do godziny 23:59.

4.3. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:

4.3.1. nie może naruszać praw żadnych osób trzecich, a w tym dóbr osobistych oraz autorskich praw osobistych i majątkowych;

4.3.2. nie może zawierać treści napastliwych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych lub w inny sposób sprzecznych z dobrymi obyczajami;

4.3.3. nie może zawierać treści stanowiących promocję produktów lub usług osób trzecich;

4.3.4. nie może zawierać treści mających charakter agitacji politycznej, w tym w szczególności wyrażać poparcia lub sprzeciwu wobec jakichkolwiek polityków lub ugrupowań politycznych, albo wobec koncepcji i poglądów politycznych stanowiących przedmiot bieżącej debaty publicznej.

4.4. Zwycięzcą Konkursu (dalej: „Laureatem”) zostanie 20 Uczestników, którzy zdaniem komisji konkursowej zgłosili najciekawsze Prace Konkursowe. Od decyzji komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.

4.5. W celu wyłonienia Laureatów oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzysobową komisję konkursową. Komisja czuwa również nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

4.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do korzystania z Pracy Konkursowej w zakresie jej rozpowszechniania w sieci Internet, w tym w szczególności na Profilu Konkursowym, dla celów reklamowo-promocyjnych Organizatora. Udzielona licencja obejmuje również uprawnienie do modyfikowania Prac Konkursowych, a w tym poprzez włączanie jej do innych utworów, oraz korzystania ze stworzonych w ten sposób opracowań w sposób określony w zdaniu poprzednim. Organizator może korzystać z Pracy Konkursowej bez wskazania jej autora lub z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu autora.

4.7. Organizator ma prawo zwrócić się do Uczestnika Konkursu o potwierdzenie warunków licencji udzielonej, o której jest mowa w postanowieniu 4.6, do korzystania z Pracy Konkursowej, w szczególności poprzez żądanie przesłania pocztą elektroniczną w terminie 5 dni roboczych skanu własnoręcznie podpisanego oświadczenia o potwierdzeniu warunków licencji wraz ze skanem dowodu nadania tego oświadczenia pocztą na adres Organizatora.

4.8. W przypadku wygranej zwycięzca zobowiązuje się do nagrania materiału wideo z testowania produktów i udostępnienia go na swoim profilu na platformie TikTok.

## 5. NAGRODY

5.1. Organizator przewiduje wyłonienie 20 laureatów konkursu, których praca będzie zgodna z zadaniem konkursowym i znajdzie uznanie Komisji konkursowej. W skład jednej nagrody wchodzi cały zestaw kosmetyków marki Selfie Project - najnowszej linii Multi Layer.

Wartość 20 zestawów nagród konkursowych wynosi łącznie: 3099 złotych brutto.

5.2. Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

5.3. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5.5. Uczestnik może dodać wiele zgłoszeń w Konkursie lecz wygrać może tylko jedną Nagrodę.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Laureata. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

5.7. Organizator ma prawo odmówić wydania Nagrody Laureatowi w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Organizator może zażądać jej zwrotu. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora, zaś Laureat zobowiązany jest pokryć wszelkie straty poniesione przez Organizatora w związku z jego dyskwalifikacją.

5.8. Organizator zastrzega, że Nagroda, które pozostanie jego własnością na podstawie postanowień Regulaminu mogą być następnie, stosownie do decyzji Komisji, przyznana innemu Uczestnikowi wyłonionym zgodnie z Regulaminem.

## 6. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

6.1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana w wiadomości pod postem konkursowym i pod zwycięskimi komentarzami w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od zakończenia konkursu. Zwycięzców ogłasza twórca, na którego profilu został ogłoszony konkurs: <https://www.tiktok.com/@karolina.zajas>

6.2. W celu potwierdzenia udziału w Konkursie i uzyskania Nagrody, Laureat powinien skontaktować się z Organizatorem w terminie 48 godzin od ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu, za pośrednictwem prywatnej wiadomości na TikToku wysłanej na profil TikTok Selfie Project Polska: [https://www.tiktok.com/@selfieproject\\_polska](https://www.tiktok.com/@selfieproject_polska). W treści wiadomości należy zawrzeć: imię, nazwisko, adres zamieszkania, dokładny adres do korespondencji oraz numer telefonu. Laureat niemający pełnej zdolności do czynności prawnych powinien dodatkowo zamieścić w wiadomości oświadczenie swojego opiekuna prawnego, dotyczące zgody na uczestnictwo podopiecznego w Konkursie. W przypadku braku potwierdzenia przez Laureata udziału w Konkursie w sposób i w terminie określonych w niniejszym punkcie Nagroda nie zostanie przyznana i pozostanie własnością Organizatora.

6.3. Organizator ma prawo zweryfikować wiek Laureata lub prawidłowość zgody udzielonej przez opiekuna prawnego Laureata niemającego pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności poprzez żądanie przesłania pocztą

elektroniczną na adres [info@selfieproject.pl](mailto:info@selfieproject.pl) w terminie 5 dni roboczych skanu własnoręcznie podpisanego oświadczenia opiekuna prawnego Laureata wyrażającego zgodę na udział w Konkursie wraz ze skanem dowodu nadania tego oświadczenia pocztą na adres Organizatora. W wypadku niewykonania przez Laureata obowiązków określonych w zdaniu poprzednim Nagroda nie zostanie przyznana i pozostanie własnością Organizatora.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane elektronicznie na adres: [info@selfieproject.pl](mailto:info@selfieproject.pl) z dopiskiem „Testuj linię Multi Layer”.

7.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję. Komisja zobowiązana jest poinformować Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie lub za pomocą wiadomości prywatnej na Messengerze, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

8.2. Dane osobowe (adres, imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail i ewentualnie dane opiekuna prawnego) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową.

8.3. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest:

8.3.1. uzasadniony interes prawny Organizatora, dotyczący przetwarzania danych osobowych Uczestników, na potrzeby przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy lub przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego bądź rozpatrzenia innych roszczeń, jakie mogą zgłaszać Uczestnicy w związku z udziałem w Konkursie;

8.3.2. niezbędność tych danych dla wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową.

8.4. Dane osobowe Uczestników, obejmujące imię i nazwisko lub pseudonim Uczestnika, ujawniane będą nieograniczonej liczbie osób na Profilu Konkursowym w związku z publikacją Prac Konkursowych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez wzięcie udziału w Konkursie. Pozostałe dane osobowe Uczestników ujawniane będą wyłącznie osobom zatrudnionym u Organizatora i wykonującym czynności związane z organizacją Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą być również ujawniane podwykonawcom Organizatora, którym na podstawie odrębnej umowy, powierzy on przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu.

8.5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa.

8.6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych.

8.7. Po zakończeniu Konkursu (lub po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania swoich danych osobowych dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Organizatora. W takim wypadku Organizatorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8.8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia i wzięcia udziału w Konkursie, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.

8.9. Dane Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane na potrzeby zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

8.10. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8.11. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

9.2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

9.3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

9.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.

9.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile będzie to niezbędne w celu usunięcia błędów lub nieścisłości w treści Regulaminu lub w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, albo jeżeli potrzeba taka wyniknie z wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, których w chwili rozpoczęcia Konkursu nie mógł on przewidzieć. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.

9.6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.