

REGULAMIN KONKURSU
Strong Hair is The New Makeup

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Labcon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000290476 NIP: 5222868428.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Maurisse sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-531), ul. Wielkopolska 403/4, NIP: 5862312303, które jest Fundatorem Nagród.
3. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród i sposób ich uzyskania przez Uczestników Konkursu.
4. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone na profilu marki na Instagramie pod adresem: https://www.instagram.com/selfieproject_polska/
5. Niniejszy regulamin zostanie opublikowany pod adresem <https://selfieproject.pl/2020/11/09/hairsthenevmakeup/> oraz jest dostępny w siedzibie organizatora Konkursu na każde żądanie Uczestników Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, Maurisse, a nie serwisowi Instagram. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§2

Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Maurisse oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

§3

Zasady Konkursu

1. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie i spełniające warunki określone w art. 2, zwane dalej „Uczestnikami Konkursu” muszą zgłosić się do Konkursu na Instagramie lub w InstaStories a także być fanem profilu i odpowiedzieć na zadanie konkursowe: Zrób fryzurę, która sprawia, że czujesz się najlepiej. Zrób selfie w tej fryzurze, bez makijażu! Wrzuć ją na swój instagramowy profil lub w

- InstaStories z hasztagiem #hairistheneakeup. Oznacz na zdjęciu @selfieproject_polska i @bestrong_challenge
2. Odpowiedzią na pytanie jest InstaStories lub post na profilu Instagram, z oznaczeniem profili @selfieproject_polska i @bestrong_challenge i dodanym hasztagiem konkursu #HAIRISTHENEWMAKEUP. Profile na Instagramie w prywatnym trybie ustawień oraz niepełne zgłoszenia (np. Brak hasztaga; brak oznaczenia jednego z dwóch profili) nie będą brane pod uwagę przy wyborze Laureatów.
 3. Zadanie konkursowe pojawi się 10.11.2020 na portalu Instagram - na profilu marki Selfie Project_Polska.
 4. W konkursie wezmą udział odpowiedzi przesyłane do 25.11.2020 do godziny 23:59.
 5. Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu akceptuje postanowienia Regulaminu.
 6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.
 7. Uczestnik Konkursu przysyłając Prace Konkursowe zgłaszane do Konkursu oświadcza, że:
 - a. Przesłane przez niego Prace Konkursowe nie naruszają przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich (w tym praw autorskich, praw do znaku towarowego itp.), a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia pracy do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na ich publikację zgodnie z zasadami Konkursu, w tym korzystania z wizerunku osób znajdujących się w Pracy Konkursowej,
 - b. Wyraża zgodę na modyfikację swojego zgłoszenia, w szczególności łączenie z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych oraz innych dostępnych metod.
 - c. Wyraża zgodę na nieodpłatne publiczne udostępnianie Prac Konkursowych na stronie <https://www.facebook.com/selfieprojectofficial/> oraz https://www.instagram.com/selfieproject_polska/.
 8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
 9. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub nie spełnienia jego warunków.
 10. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę odpowiedzi.
 11. Niedopuszczalne jest:
 - a. Naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z regulaminem;
 - b. Naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów niniejszego Regulaminu;
 - c. Podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności umieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

§4

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Konkurs trwa od 10.11.2020 do 25.11.2020 g. 23:59.
2. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w art. 3. zostanie wyłonionych w sumie do 30 Laureatów, którzy najbardziej kreatywnie i poprawnie wykonali / odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Laureaci zostaną wybrani spośród zgłoszeń na Instagramie oraz InstaStories.

3. Nagrody przyznawane w Konkursie to zestaw produktów marki Selfie Project do młodych włosów o wartości 224 zł brutto oraz selfie ring o wartości 16 zł brutto.
4. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („Świadczenie Dodatkowe”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Fundator Nagrody. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu podatku od laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, na co laureat wyraża zgodę.
5. Wyniki Konkursu będą opublikowane do 30.11.2020 na profilu marki na Instagramie.
6. W celu wyłonienia Laureatów oraz oceny nadesłanych odpowiedzi Organizator konkursu powołuje Jury.
7. Jury będzie czuwało nad prawidłowym przeprowadzeniem konkursu oraz nad wyłonieniem zwycięzcy. W skład Jury konkursu wchodzi 3 przedstawiciele Organizatora Konkursu lub osób przez Niego wybranych.
8. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej na Instagramie.
9. Nagrody przyznawane są w terminie 60 dni od zakończenia okresu trwania konkursu.
10. Organizator skontaktuje się z Laureatem Konkursu z prośbą o przesłanie wszelkich danych niezbędnych do organizacji udziału w nagrodzie (zakres zbieranych danych osobowych: imię, nazwisko, adres do korespondencji, telefon, email, adres urzędu skarbowego). W przypadku Laureata poniżej 18 roku życia, Laureaci będą proszeni o wypełnienie i odesłanie skanu podpisanego przez opiekuna prawnego oświadczenia dla osób niepełnoletnich (zał.1).
11. Jeżeli nie będzie możliwe skontaktowanie się z Laureatem Konkursu w terminie 2 dni od ogłoszenia wyników (tj. Laureat nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną do Organizatora), Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi Konkursu.
12. Laureat Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
13. Laureat Nagrody nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
14. Decyzja Organizatora Konkursu, co do wyłonienia Laureata Konkursu, jest ostateczna.

§5

Dane osobowe

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest spółka Maurisse sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Organizator Konkursu jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.

3. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: naruszenia.rodod@maurisse.com
6. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
7. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
8. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem lub przesyłaniem informacji drogą elektroniczną należy składać do organizatora, w terminie 14 dni od dnia zakończenia procedury przyznawania Nagród, o której mowa w art. 4 ust. 8 Regulaminu bezpośrednio do siedziby lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§7

Postanowienia końcowe

1. Dokumentacja związana z przeprowadzeniem konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją księgową, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.

Załącznik nr 1
Zgoda opiekuna prawnego

Ja, niżej podpisany, wyrażam zgodę na udział mojej córki/syna (imię i nazwisko)
..... (adres, numer telefonu opiekuna prawnego) w konkursie marki Selfie
Project pod nazwą Hair Is The New Makeup.

Wyrażam także zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego syna/ córki w postaci zgłoszenia konkursowego
zgodnie z zapisami §3 pkt 7 Regulaminu.

Jednocześnie oświadczam, że niniejsze upoważnienie zostaje udzielne bezterminowo oraz nieodpłatnie.

.....

(czytelny podpis)